



ЗА ОБЈАВУВАЊЕ ВЕДНАШ
Прес канцеларија: +389 (0)2 308-0446
Mob.tel.: +389 (0)70 367 547
E-mail: bvelickovska@usaid.gov
<http://macedonia.usaid.gov>

СООПШТЕНИЕ ЗА ПЕЧАТ

Филантропијата е неискористен ресурс за НВО

Независно истражување покажува дека над две третини од граѓаните на Македонија донираат

Во Македонија постои култура на донирање, покажува истражувањето спроведено од Центарот за институционален развој (ЦИРа) и независната истражувачка компанија БСЦ Естек. Мнозинството поединци и претпријатија покажуваат позитивен став кон донирањето.

Сепак, половина од донациите од поединците и претпријатијата се даваат директно на поединци, а помалку од 5% од анкетираното население изјавува дека има донирало на НВО. Неволноста на НВО да се обратат кон јавноста како извор на финансиски средства прави таа и понатаму да биде неискористен извор.

Над две третини од анкетираните поединци и речиси сите интервјуирани претпријатија имаат донирало пари или материјални средства заради задоволување на потребите на заедницата. Се чини дека тешката економска состојба не е главната пречка за филантропско однесување: само 42% ја наведуваат како главна причина за недонирање.

Главните заклучоци од истражувањето се следните:

- Од анкетираните, 70% изјавуваат дека имаат донирало за да одговорат на потребите на заедницата
- Невладините организации ретко се корисници на донациите. На 76% од анкетираните поединци никогаш не им била побарана донација од страна на НВО, иако 49% изјавуваат дека се подготвени да им донираат
- Мнозинството интервјуирани претпријатија покажуваат подготвеност финансиски да ги поддржат своите заедници и НВО
- Само 10% од анкетираното население изјавува дека има волонтерско искуство, но 33% изјавуваат дека би волонтирале во иднина.

Волонтирањето засега е недоволно искористен облик на филантропија во Македонија. Само 10% од анкетираното население изјавува дека има волонтерско искуство, а 46% велат дека никогаш не помислиле на тоа. Сепак, анкетираните од сите сектори наведуваат дека може да се подобри културата на волонтирање, а една третина од испитаниците изјавуваат дека би волонтирале во иднина, што го прави волонтирањето да биде потенцијален ресурс за заедниците.

БЕЛЕШКИ ЗА УРЕДНИЦите:

Почнувајќи од 1993 година, американскиот народ преку УСАИД има инвестирано повеќе од 450 милиони долари во Македонија. Во моментов се спроведуваат над 20 проекти, вредни 30 милиони долари годишно. Целта на овие проекти е да се поддржи транзицијата на Македонија кон пазарна и мултиетничка демократија. Тие вклучуваат иницијативи за забрзување на стопанскиот раст, развој на демократски институции и едуцирање на граѓаните за модерната економија. УСАИД пружа економска и хуманитарна помош во над 100 земји. За повеќе информации, посетете <http://macedonia.usaid.gov>

Истражувањето за филантропијата во Република Македонијав, изработено во септември 2006, е спроведено од Центарот за институционален развој (ЦИРа) и БСЦ Естек, во рамки на Проектот за зајакнување на граѓанското општество на УСАИД. Проектот се спроведува од страна на Институтот за трајни заедници (ИТЗ). Студијата е заснована на податоци добиени од анкета со репрезентативен примерок на национално ниво, фокус групи во заедниците, како и интервјуа во пет локации во Република Македонија.

Примерок од истражувањето може да се преземе од: www.isc.org.mk и www.cira.org.mk